

Schnee-Erlebnisse neu inszeniert: Ischgl präsentiert Winterkampagne 2025/26

Unter dem Motto „Your Memories. Your Paradise.“ präsentiert Ischgl seine neue Winterkampagne 2025/26. In Zusammenarbeit mit der Agentur El Flamingo wurden kreative Konzepte entwickelt, die sowohl treue Gäste als auch neue Zielgruppen gezielt und emotional ansprechen.

Mit „Your Memories. Your Paradise.“ setzt der Tourismusverband Paznaun - Ischgl mit der neuen Winterkampagne bewusst auf die emotionale Kraft von Erinnerungen. In den einzelnen Kampagnensequenzen werden Ischgl-Momente erlebbar: Freundesgruppen, die ihre lieb gewonnenen Traditionen pflegen, ein abenteuerlustiges Paar, das die Freiheit der Berge genießt, oder ein Großvater, der seinem Enkel die Leidenschaft fürs Skifahren dort weitergibt, wo er selbst einst die ersten Schwünge wagte. Jede dieser Begegnungen erzählt von der besonderen Magie des Ortes – einem Ort, der Generationen verbindet, Erinnerungen weckt und neue schafft.

Die Geschichten beginnen im Alltag, doch in Ischgl verwandeln sie sich in intensive, emotionale Momente – Augenblicke, die bleiben. Ein Urlaub hier bedeutet weit mehr als Skifahren: Es ist das Erleben von Vielfalt – von wohltuender Entspannung in der Silvretta Therme über unvergessliche Konzerte und kulinarische Höhenflüge bis hin zum legendären Après-Ski, der längst Teil der Ischgl-Legende geworden ist.

Ein Paradies für jede Geschichte

Schon die vergangene Kampagne stand im Zeichen des Paradiesgedankens, „Alpine Paradise“. Mit der Weiterentwicklung des Slogans zu „Your Memories. Your Paradise.“ und einer neuen kreativen Umsetzung hebt Ischgl die Kommunikation nun auf eine neue Ebene: persönlicher, emotionaler und noch näher an den Gästen.

„Dank dieses Ansatzes lässt sich die Botschaft kanalübergreifend optimal und passgenau für unterschiedliche Zielgruppen inszenieren – von digitalen Plattformen wie Meta, YouTube, Special-Interest-Portalen und Programmatic Ads bis hin zu klassischen Medien wie Print, TV und aufmerksamkeitsstarken Out-of-Home-Kampagnen.“ – Alexandra Sailer, Teamleitung Kommunikation.

Gefühlte Momente statt nüchterner Informationen

Auch für Galtür, Kappl und See wurden unter dem Claim „Your Memories. Your Paradise.“ neue Kampagnen entwickelt, die das vielfältige Angebot vor Ort emotional in Szene setzen. Im Mittelpunkt stehen nicht bloße Informationen, sondern echte Momente:

PRESSEMITTEILUNG

Wenn Kinder in Galtür mit Maskottchen Siggí ihre ersten Schwünge wagen oder Familien in der Skischaukel Kappl & See, gemeinsam unvergessliche Urlaubstage erleben. Über Monate hinweg entstanden Bildwelten und Stories, die das Lebensgefühl der vier Orte im Paznaun authentisch transportieren. Vor der Kamera standen echte Familien, Sportler, Paare und Freundesgruppen, die für Vielfalt und unterschiedliche Lebenswelten stehen. Auch die Locations und Szenen wurden bewusst gewählt – vom ersten Licht des Tages über nachmittägliche Begegnungen auf der Piste bis hin zu abendlichen Rodel- und Partymomenten.

„Das Ergebnis ist eine Kampagne, die persönlich, emotional und unverkennbar mit der Region verbunden ist. „Wir haben nicht nur Bilder produziert, sondern Szenen kreiert, die das echte Lebensgefühl einfangen. Die Vielfalt der Protagonisten, die authentischen Begegnungen und die starke Bildsprache zeigen: Hier entstehen persönliche Momente, die weit über den Urlaub hinauswirken.“ – Katja Salner, Teamleitung Brand & Partner.

Ein Vorzeigeprojekt mit Herz und Haltung

„Ich bin unglaublich stolz auf meine Teams, die mit höchster Professionalität und beeindruckender Kreativität unsere neue Winterkampagne umgesetzt haben. Mit viel Gespür für Authentizität ist ein Vorzeigeprojekt entstanden, das nicht nur die Vielfalt unserer Gäste widerspiegelt, sondern auch unser wahres Selbst als Region sichtbar macht. Solche Kampagnen sind von unschätzbarem Wert – sie erzählen echte Geschichten, schaffen bleibende Erinnerungen und zeigen, wer wir in Ischgl, Galtür, Kappl und See wirklich sind.“ – Thomas Köhle, Geschäftsführer Tourismusverband Paznaun – Ischgl.

Weitere Informationen unter www.ischgl.com

3857 Zeichen ohne Leerzeichen

Oktober 2025

Bilder-Download: [Winterkampagne](#)

Video-Download: [Image Videos Ischgl](#)

YOUTUBE 1: [Your Memories. Your Paradise. Image Video Ischgl I](#)

YOUTUBE 2: [Your Memories. Your Paradise. Kurzvideo Ischgl II](#)

Alle Texte sowie Bilder gibt es unter [Presse Paznaun – Ischgl](#) zum kostenlosen Download.

Copyright Texte und Bilder: © TVB Paznaun – Ischgl